



Sobre a empresa

A mhnet é um provedor de internet com sede na cidade de Maravilha, Santa Catarina, e tem como foco principal a comercialização de planos de internet fibra para os mercados residencial e empresarial. Conta com mais de 85 lojas e 500 mil clientes.

Benefícios da Estratégia Tripla Google



Foco na geração de leads

Toda a estratégia tem foco no resultado, na geração de leads e geração de negócios



Atração de tráfego qualificado

Estudamos seu nicho e escolhemos as palavras certas para atrair os visitantes mais qualificados



Evolução constante

Nossa estratégia visa o crescimento sustentável do tráfego utilizando técnicas de SEO avançadas e campanhas Ads super focadas em conversão

Como a mhnet aumentou seu tráfego orgânico em 3.247% passando de 478 para 16.000 cliques em 30 dias.

Visão geral

Após identificarmos problemas técnicos sérios em termos de SEO em seu site, fizemos uma auditoria técnica detalhada. Este documento continha instruções do que a equipe de marketing da empresa deveria fazer para tentar reverter o cenário, que até o momento, segundo nossos cálculos, havia somado um **prejuízo de mais de R\$9M** em receita de tráfego orgânico perdido nos 2 anos anteriores.

Desafio

Identificar pontos críticos no site e nas propriedades web da empresa em termos de SEO, que poderiam estar prejudicando a geração de tráfego orgânico da empresa.

Solução

A WEBK SEO forneceu um estudo completo de como o novo site deveria ser construído pela equipe interna e assim, recuperar o tráfego perdido nos 2 anos anteriores com o antigo site.

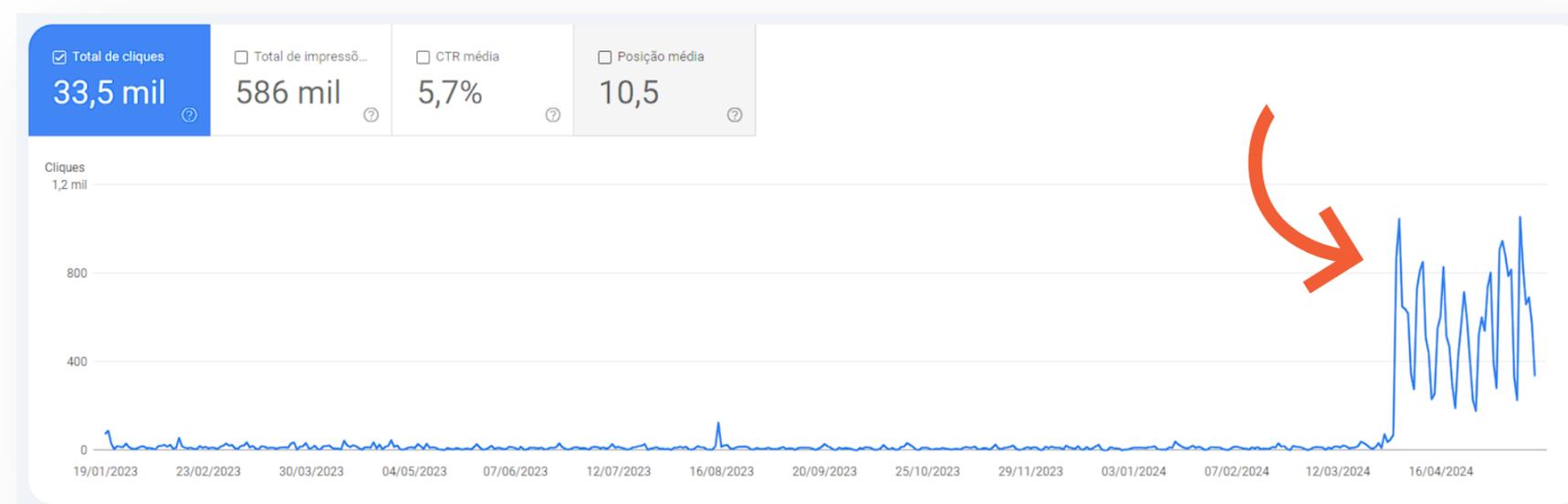
Resultado

Visitas Google/mês pré SEO: **478**
Visitas Google/mês pós SEO: **16.000**

Aumento de 3.247%



Lição aprendida: Um site pode ser o melhor vendedor de uma empresa. Para melhores resultados ele deve ser desenvolvido por uma empresa especialista em SEO e vendas no digital.



Domine o bloco de mapas do Google e receba mais ligações, pedidos de rota e acessos ao seu site.

Fale com um especialista ▶

